

Alterna Consultores Mueve ficha

La firma aspira a convertirse en la mayor organización de gestión de recursos humanos en Andalucía

Sonsoles García

‘**N**OSOTROS movemos, usted gana la partida’ es el lema de esta joven empresa sevillana que tiene muy claro cuáles son sus cartas y cómo ha de jugarlas, puesto que aspira a convertirse en poco tiempo en la mayor organización de gestión de recursos humanos en Andalucía. Sus socios, Manuel Ángel Carrascal y Jesús Platero, mantienen que han creado una empresa de servicios que además puede actuar como consultora de gestión en el ámbito de los recursos humanos, pero dejan bien claro que no tienen nada que ver con ninguna empresa de trabajo temporal.

Lo que hacen es ofrecer servicios a sus clientes siempre con el control, la gestión y la dirección de los recursos humanos y técnicos empleados, abarcando desde la formación a la selección. Se trata pues del concepto más puro de *outsourcing* imaginable en un ámbito como el de los recursos humanos, donde se mueven como pez en el agua gracias a sus más de 15 años de experiencia en el sector.

“En España, y por añadidura en Andalucía, aún debe crecer muchísimo la cultura de la

externalización, y por eso creemos que las pymes son el futuro a la hora de hacerlas comprender la importancia de que los empresarios se concentren en su negocio para favorecer su fortalecimiento. Les decimos que se dediquen a hacer crecer su empresa y que nos dejen a nosotros encargarnos de lo demás”, especifica Platero.

En este sentido, la firma nace con vocación andaluza, pero aunque la sede está fijada en Sevilla capital, ya han incluido en su plan de negocio la apertura en noviembre de una sucursal en Madrid. “En junio abriremos delegaciones en Málaga y en Canarias, pero también es cierto que tenemos puntos operativos en toda Andalucía y Extremadura, y que abriremos también sedes regionales en Madrid y en Valencia, aclara.

Externalización ventajosa

Están plenamente convencidos de que en un breve espacio de tiempo las empresas españolas y andaluzas empezarán a comprender todas las ventajas de la externalización, entre las que los promotores de Alterna incluyen una mayor racionalización de los recursos,

una ausencia de inversión en contratación de personal, una mayor calidad en el servicio y una reducción de los costes, entre otras.

“Vamos a funcionar en base a las necesidades de los clientes, permitiéndoles centrarse en su actividad principal y proporcionándoles una enorme flexibilidad laboral al tiempo que les aportamos valor añadido a través de nuestros consultores”, añade Platero.

Y es que con el compromiso, la calidad y el conocimiento como principales valores, los responsables de Alterna afirman ser capaces de ofrecer servicios de *outsourcing* mucho más allá de la identificación y formación del capital humano de las empresas clientes. Según Platero, son ya capaces de realizar el *outsourcing* en servi-

cios de promociones —como las actividades de Merchandising y Marketing promocional— y en servicios auxiliares e industriales, abarcando actividades como las de gestión de recepciones, conserjerías o atención telefónica, hasta incluso la gestión integral de almacenes. Además, ofrecen servicios auxiliares tales como azafatas para eventos culturales y actividades promocionales, operarios de mantenimientos generales, o gestión de archivos, entre otros.

Para tanta actividad ya están empezando a poner en marcha un software propio de selección de personal y a desarrollar una web interactiva. Quédense con el nombre de esta empresa porque promete sonar mucho en los próximos años. ■

